# Keywords Optimieren

Geschrieben: von bernd (Datum: 29.09.2012)

**Keywords Optimieren**

ist eine wichtige Angelegenheit,wenn es darum geht in den Suchmaschinen gefunden zu werden. Keywords haben die Funktion wichtige Wörter aus dem Webseitentext bei Suchanfragen wieder zugeben und nach Möglichkeit weit vorne platziert zu werden in den Suchmaschinen. Im Grunde ist es eine Hilfe für die Suchmaschinen,über diese Keywords oder Schlüsselwörter passende Seiten zu indexieren und bei entsprechender Suchanfrage relevante und inhaltlich passende Webseiten aufzulisten.

• Natürlich haben schlaue SEOs aber auch andere Anwender im laufe der Jahre diese sagen wir mal Manipulationsmöglichkeit zu ihren Gunsten so weit vorangetrieben das wirklich guter und Keyword zutreffender Text nicht mehr an vorderster Position in den Suchmaschinen gelistet wurden und der Realität entsprachen. Informationsleere Content Seiten mit sehr geringem Nutzwert und mit Werbung zugepackt haben immer mehr die Qualitätsansprüche der Suchenden in Frage gestellt und diese Plätze belegt.

• Erste Reaktionen folgten umgehend nachdem auch die Wirtschaft und die Politik zweifel daran hatten ob diese minderwertige Ausuferungen in immer mehr Webseiten noch eine reale Treffer Chance in den Suchergebnissen der Suchmaschinen hat. Ein Update nach dem anderen wurde von Google und seinem Mitarbeiterstab ausgetüftelt um solche Richtlinien Verstöße mit Abstrafungen oder Ausschluss aus dem Google Index zu bestrafen.

• Hunderttausende Webseiten rund um den Globus waren und sind von dieser Aufräumarbeit und Selektion betroffen und werden dies auch bleiben solange keine Google Richtlinienanpassung stattgefunden hat.

• Genau zu dieser Maßnahme gehört wie die Fachleute sagen : Keyword Überoptimierung dazu und sollte tunlichst unterlassen werden. Alle diese Manipulationen sind keine Kavaliersdelikte mehr sondern können bei einem Ausschluss aus Google existenzielle Folgen haben je nach Größe und Umfang des Webauftritts .

*Keyword Optimierung maßvoll durchgeführt ist der Garant für eine bessere Platzierung*

• Richtige Optimierung mit eingeschlossen das Schlüssel Keyword bedeutet, dass Content Inhalt und die Auswahl des entsprechenden Keywords den Anwender bei einer Suchanfrage auf Ihre Webseite hinweist. Natürlich kann man sich die Sache vereinfachen in dem eine große Anzahl dieser Keywords einfach im Text verstreut werden,was aber auf keinen Fall von Google akzeptiert wird . Denken Sie immer daran : Nachhaltigkeit muss das Ziel sein und nicht eine kurzfristige gute Platzierung. Ebenso sollte der Text also Content nicht für die Suchmaschinen geschrieben werden sondern Ihre Interpretationen wieder geben mit guten lesbaren und informativen Content.

• Das Keyword welches Sie als Optimierungsbedürftig ansehen ist eigentlich im Grunde sehr einfach zu finden. Der Seitentitel


Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0

Ihrer Webseite stellt das Fundament zu diesem Keyword. Natürlich kann das auch eine Unterseite sein,die auf das entsprechende Keyword hin Optimiert wird. Erfahrungen mit welcher Anzahl von Keywords eine Webseite Optimiert und nicht überschritten werden sollte,besagt als Richtwert das 2 - 3 % zur Anzahl des geschriebenen Textes dazu vorhanden sein sollten. Also bei einem Text mit 100 Würtern dürfen 2-3 Keywords darin vorkommen. Beachten sollte man auf jeden Fall,dass die Satzstellungen und Eigenschaften des Keywords immer aussagekräftigen Text dazu enthalten der keine Passagen wiederholt und somit als Informationstext bei Google gewichtet wird.

• Richtig gute Platzierungen in den Suchmaschinen erhalten Sie nach Aussage von Google nur durch viel - viel Content. Webseitenbetreiber mit Unterseiten können durch einzelne Keywords jeweils für eine Webseite und Informativen Text bis in die vordersten Positionen bei der Google Suche preschen was noch nie so einfach war wie heute. Die bösen Buben werden von den Google Wächtern im Auge behalten und machen somit den Weg frei für Neuwertigen und aussagekräftigen Text.

## FAZIT

- \+ Viel Content bringt gute Platzierungen

+ Keywords richtig und gezielt einsetzen.
+ 2 -3 % Hürde nicht überschreiten bei zu vielen Keywords
+ 100 Wörter 2-3 Keywords / nicht mehr.
+ Seitentitel ist das Fundament zum optimalen Keyword

**Weitere Informationen zu dem Thema:**

Spielregeln einhalten sonst droht Abstrafungen oder Ausschluss bei Google. Im Internet gibt es viele Neider und glauben Sie bloß nicht wenn Ihre Webseite weit vorne gelistet wird, dies von der Konkurrenz nicht mit Argusaugen beobachtet und wenn nötig bei Google anschwärzt wird.

Copyright@ Bernd Springer 79539 Lörrach Hartmattenstrasse 55