SEO Agenturen

Geschrieben: von bernd (Datum: 21.07.2012)

SEO Agenturen und weiter ? Besitzer einer Webseite sollten sich entsprechende Entwicklungen im Internet anschauen,wenn sie an die Optimierung ihrer Keywords gehen. Machen Sie nicht den Fehler Schlüsselwörter einzubauen in Ihren Meta-Tag ohne das diese einen direkten Bezug auf Ihren Content haben. Produkte und Keywords sollten im Einklang zum geschriebenen Text, also Content stehen um die richtige Wirkung zu erreichen. Vorbei sind die Zeiten wo SEO Agenturen propagiert haben Ihre Webseiten unter die ersten 10 Treffer im Google Suchindex zu bringen. Da muss man sich doch aber langsam Fragen, was machen denn diese SEO-Agenturen und brauch ich diese überhaupt. Nun wie in jedem anderen Geschäftsfeld bedarf es auch einer Grundlegenden Neuorientierung aus Sicht der SEO Agenturen bezüglich der Richtlinien Konformität der Suchmaschine Google und anderer.

- **Was müssen SEO-Agenturen können ?**

Diese Frage ist eigentlich sehr leicht zu beantworten . Eine SEO-Agentur hat sich in erster Linie um die Aufgabenstellung des Auftraggebers zu kümmern. Hierbei steht und das muss jeder seriösen SEO-Agentur klar sein der Auftragsteller im Vordergrund . Doch wie sieht dies aus der Sicht des Kunden aus ?.

- **Verständliche Kommunikation**

Optimierungsschritte die von den SEO-Agenturen durchgeführt werden, sollten in so einem Wortlaut zusammengefasst werden das diese auch von dem Kunden verstanden werden. Hier mit Fremdwörtern zu Argumentieren ist Fehl am Platz und wird viele Kunden zurück schrecken. Ein und die selbe Person sollten das Projekt zumindest in der Startphase begleiten und nicht laufend wechselnde Personen.

- **Wie viel wollen Sie den SEO Agenturen zugänglich machen**

Jede SEO Agentur mit der Sie in Zukunft zusammen arbeiten, sollte so gut wie möglich über Ihre Planziele Informiert werden. Alle wichtigen Faktoren betreffend Ihrer Marketing Ausrichtung, sind Indikatoren und Ansatzpunkte für SEO Agenturen was natürlich voraussetzt das dieser vollumfänglich Zugriff auf Ihr System hat. Ohne diesen nennen wir ihn mal vollen Durchblick kann sich der SEO Mitarbeiter nicht in Ihre Datengrundlagen die im Zusammenhang zu Ihrem Webauftritt stehen einen Überblick verschaffen und sich daraufhin ein Gesamtbild und Konzept erstellen. Wie weit dieser Dateneinblick sein soll bleibt Ihnen überlassen, aber Prinzipiell sollte dieser schon sehr tiefgründig sein um eine vernünftige Basis in Richtung Optimierung zu gestalten .

- **Know-How zur Suchmaschinenoptimierung**

SEO-Agenturen m?ssen Ihr ganzes Know-How ausspielen und gezielt Optimierungen vornehmen die ausschließlich dem Auftraggeber und seinem Webauftritt gewidmet sind. Nicht jeder Kunde findet gleich den Weg zu einer SEO-Agentur, sondern Auslöser sind meistens Informationen die in großer Anzahl im Internet angeboten werden. Irrtümlich gehen immer noch SEO Agenturen davon aus ,dass jeder Kunde an vorderster Stelle bei Google stehen möchte. Hier kann aber zwischenzeitlich gesagt werden, wenn SEO-Agenturen Ihr Kerngeschäft also die Optimierung im Auge behalten, diese Verbesserung das Resultat Ihrer Arbeit sein wird und nicht mehr die Topp Platzierungen. Hier geht es schließlich nicht um eine kurz angelegte Aktion,sondern eine auf lange Sicht Richtungsweisende Suchmaschinenoptimierung. Dieses Anliegen muss von vornherein klar abgesprochen werden zwischen beiden Parteien die sich auf Jahre hinziehen kann.

Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0

• **SEO Agenturen sollten nicht zu viel versprechen wenn Sie es nicht einhalten können**

Keine seriöse SEO Agentur kann es sich leisten, Versprechungen gegenüber seiner Kundschaft nicht einzuhalten. Über kurz oder lang wäre der Image Schaden so groß das keine weitere Aufträge mehr eingehen . Deshalb sollte auch der Kunde nach diesen seriösen SEO-Agenturen Ausschau halten und explizit unter die Lupe nehmen.

• Wording sagen die ganz schlauen dazu, wenn Sie Benutzer versuchen zu Überzeugen was für tolle SEOs Sie doch sind und im Grunde steht einfach nur der normale Content für die SEOs schon vorgeschrieben bereit, um daraus eine Keywordoptimierung zu starten. Dies sind die Kerngeschäfte der SEO Agenturen in der noch nicht so langen Vergangenheit gewesen,aber inzwischen haben sich die Aufgabenstellungen von SEO Agenturen Grundlegend geändert. Es reicht nicht mehr aus sich nur noch den Keywords zu zuwenden sondern neue Geschäftsfelder im SEO Aufgabengebiet mussten so schnell wie möglich her und werden auch durch zusätzliche Optimierungsschritte ergänzt.

• **Instrumente der Seo-Agenturen und welchen Nutzeffekt haben diese ?**

Welche Instrumente werden von den SEO Agenturen eingesetzt und welcher Return ist daraus zu erwarten. Referenzen sind sehr gute Messlatten und sollten von den SEO Agenturen auf Ihrer Webseite zugänglich sein. Bedenken Sie immer das hier jede Menge Geld ins Spiel kommt sollte ein Vertrag oder eine lange Laufzeit in Aussicht stehen. Suchmaschinen Optimierung stellt SEO Agenturen vor laufend neue Aufgaben da sich es hier um ständige laufende Prozesse handelt, die von den Suchenden selber kommen können durch wechseln der Suchanfragen aber auch von den Suchmaschinen die laufend Ihre Updates einspielen und neue Anforderungen stellen an die SEO Agenturen. Zwischenzeitlich hat sich die Palette von Dienstleistungen der SEO Agenturen vollkommen umgestellt, dass bisherige Bereiche der Webdesigner mit in das Angebotsspektrum aufgenommen wurden. Klassische Felder also die in den vergangenen Jahren keinerlei Rolle gespielt haben. Nur vereinzelt wurde diese Maßnahme von den Anbietern mit einbezogen in die Optimierung was sich jetzt im nach hinein als klarer Vorteil herausstellt.

• **Gütesiegel : JA oder NEIN ?**

Hier zählen aber die feinen Unterschiede, was solche Agenturen können oder besser gesagt wissen . Heutige SEO-Agenturen sollten einen Gütesiegel vorzeigen wenn Firmen und Unternehmen aber auch der Mittelstand sich darauf verlassen einen Vorteil zu haben gegenüber anderer Konkurrenten. Auch muss man langsam die Frage stellen wie es mit der Haftung aussieht die eine Seo-Agentur angerichtet hat auf Grund falscher Optimierung oder Manipulation. Zertifizierungen sind in der Freien Marktwirtschaft an der Tagesordnung und in bestimmten Bereichen eine Norm.

• **Seriosität ist das Aushängeschild und steht ganz vorne in der Zusammenarbeit**

Seriöse SEO-Agenturen können und werden Ihnen darauf Antworten und jetzt sollten Sie abschätzen ob dies der richtige Partner für eine weitere und langfristige Kooperation ist. Manipulationen kurzfristig eingesetzt bringen eventuell den Erfolg. Langfrist ist das aber bestimmt nicht das Ziel. Ich gehe davon aus das immer mehr Firmen dieser Frage nachgehen werden und die SEO-Agenturen sich damit auseinander setzen werden. Längst sind von diesen Maßnahmen Firmen mit Millionen - Umsätzen indirekt davon betroffen und können sich ein zurücksetzen im Google Index nicht leisten durch unseriöse Arbeitsweisen.

• **Für welche Suchmaschinenoptimierung und Agentur soll man sich Entscheiden ?**

Schauen Sie sich deshalb genauer im Internet die verschiedenen SEO Agenturen an und Entscheiden Sie sich dann welche die Richtige für Ihren Webauftritt ist. Viele Firmen und Unternehmen aber auch solche aus dem Mittelstand streben daraufhin zu, schnellstens seriöse SEO Agenturen zu Kontakten um nicht am Trend vorbei zu operieren und wichtige Marktanteile dadurch zu verlieren. Etablierte und seriöse SEO-Anbieter gibt es nur finden ist nicht so einfach. Foren und Blocks die wie Sand am Meer vorhanden sind geben so manchen wichtigen Tipp aber auch Erfahrungen der einzelnen Benutzer wieder. Nehmen Sie sich diese Zeit um genau zu Prüfen welche seriöse SEO Agentur für Sie in Frage kommt. Haben Sie einen SEO - Anbieter meistens ist es eine

Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0

Agentur gefunden,geht es an das EINGEMACHTE.

- **Der Kunde ist König besonders in diesem Business**

Hinterfragen Sie die Angebote welche Ihnen von der SEO Agentur gemacht werden und welche Sicherheiten sowie weitere Kosten auf Sie zukommen, bei einer Betreuung Ihrer Webseiten durch die SEO-Agentur. Machen Sie sich am besten einige Notizen welche Umsetzungen Sie sich vorstellen und wie die Seo-Agentur dazu steht. Achten sollte man vor allem bei SEO Agenturen darauf, dass nicht Lösungen versucht werden zu verkaufen die man nicht braucht, sondern nur solche die der Auftragsgeber benötigt. Es liegt ja auf der Hand, dass dies versucht wird um den Umsatz zu steigern, doch seriöse SEO Agenturen sehen ihr Planziel in der Kundenbindung auf lange Zeit und nicht ein Geschäft mit Kurzlebigkeit.

- **Keine Zusammenarbeit bei Manipulationen und unredlichen Praktiken**

Angebote die weit voraus planen um Positionierung und Bekanntheitsgrad weit nach vorne zu bringen ohne ein Foul Penalty von Google zu riskieren sind immer eine Alternative im SEO Marketing. Doorway-Pages werden es sehr schwer haben im Google Ranking zu bestehen und Agenturen die diese Strategie verfolgen, sollten Sie nach Möglichkeit darauf hinweisen, dass Sie das nicht Wünschen ,oder am besten gleich die Finger davon lassen. Hier schaut Google genau hin . Schnell wird sich die Spreu vom Weizen trennen und weitere Schritte ob nun in ZUSAMMENARBEIT oder AUSEINANDERGEHEN zeigen.

Affiliate Partnerprogramm von Amazon

Wir versuchen Ihnen Produkte vorzustellen, die Kundenzufriedenheit sowie Artikelbeschreibung und natürlich der Preis beinhaltet und Ihnen eine gute Ausgangsposition und Hilfe beim finden im Affiliate Partnerprogramm von Amazon bereit stellt. Alle auf unserer Seite erstellten Artikelbeschreibungen orientieren sich an den Artikeln und Bestsellern von Amazon und haben somit auch keinerlei Einfluss auf das Ranking oder personenbezogene Daten die ausschließlich bei Amazon liegen.

Copyright@ Bernd Springer 79539 Lörrach Hartmattenstrasse 55Weitere Unterseiten zu dieser Seite

- SEO Marketing

Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0